

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi</b>		Kod <b>1011102331011160673</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Corporate Management (Zarządzanie)</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>angielski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b> <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, makro i mikroekonomii
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
<b>Cel przedmiotu:</b> -Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania strategii i standardów operacyjnych zarządzania operacjami międzynarodowymi		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [-K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strategiach przedsiębiorstwa międzynarodowego na poziomie korporacji i jednostek biznesu - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o strategiach funkcjonalnych i zarządzaniu operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [-K2A_W11, K2A_W12]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi wskazać możliwe opcje strategiczne i ich skutki dla przedsiębiorstwa w konkretnej sytuacji międzynarodowej - [-K2A_U03, K2A_U04] 2. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [-K2A_U01, K2A_U02] 3. Potrafi wskazać i zinterpretować istotne problemy zarządzania operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [-K2A_U06]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [-K2A_K03] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie - [-K2A_K06]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Ocena formująca:                  Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)                  Ocena podsumowująca:                  Ocena projektu grupowego i jego obrona                  Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategie wejścia rynki zagraniczne i strategie konkurowania. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategie marketingowe, strategie badań i rozwoju, strategie techniczno produkcyjne, strategie zaopatrzenia, strategie finansowe, strategie kadrowe, strategie organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. Peng M.W. Global Business, South Western Cengage learning Inc., Mason, USA, 2009                  2. Rugman A.M., The Oxford handbook of international business, Oxford University Press, 2009                  3. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007                  4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004                  5. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. Pawłowski E., Trzecieliński S., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		15
2. Ćwiczenia		15
3. Przygotowanie do ćwiczeń		15
4. Przygotowanie do egzaminu		15
5. Konsultacje z nauczycielem		3
6. Omówienie wyników egzaminu		2
7. Projekt własny studenta		10
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1